



News Release

Acer e *Bullismo no Grazie* insieme per combattere il bullismo e il cyberbullismo

Arese, 26 febbraio 2025.

Acer, da sempre attenta alle esigenze del mondo scolastico, rafforza il suo impegno annunciando di aver attivato per il 2025 una partnership con *Bullismo No Grazie*, un'associazione di riferimento nella lotta contro il bullismo e il cyberbullismo.

Con la diffusione di internet e dei social media, il fenomeno del bullismo ha assunto una nuova forma, il cyberbullismo, che si manifesta attraverso commenti, immagini e video offensivi diffusi online. I dati relativi al cyberbullismo sono preoccupanti: lo [studio ESPAD¹](#) rivela che negli ultimi anni il numero di cyberbulli-vittime è aumentato notevolmente e interessa entrambi i generi, dai 15 ai 19 anni. Nel 2024 oltre 800.000 studenti (32%) dichiarano di aver agito come cyberbulli, con una percentuale poco più alta tra i ragazzi (35%) rispetto alle ragazze (29%). Quasi un quarto degli studenti (23% pari a quasi 600.000 ragazzi) afferma di aver ricoperto il duplice ruolo di vittima e autore.

Bullismo No Grazie, attraverso la sua esperienza e competenza, offre supporto e strumenti utili per affrontare questa problematica, aiutando a prevenire e contrastare il bullismo e il cyberbullismo. La collaborazione tra l'associazione, gli studenti e i docenti è importante per creare un ambiente scolastico sicuro e inclusivo, dove tutti si sentano protetti e rispettati.

La partnership tra Acer e Bullismo No grazie testimonia un impegno congiunto nella promozione attiva di un utilizzo consapevole e responsabile degli strumenti digitali tra i giovani e nasce dalla volontà di informare studenti e docenti, con incontri mirati, a riconoscere i rischi presenti in rete e prevenire il fenomeno.

Una delle prime iniziative vede sul sito di Bullismo No Grazie la nascita di una pagina web congiunta - www.bullismonograzie.it/acer - in cui si potranno consultare approfondimenti sulla tecnologia, oltre a poter scaricare gratuitamente una serie di sfondi per il desktop; le immagini, tratte dal calendario "STOP AL BULLISMO" saranno un promemoria per ricordare che ogni giorno è possibile fare qualcosa per combattere il bullismo ed il cyberbullismo.

"Siamo entusiasti di annunciare la nostra partnership con Bullismo No Grazie, finalizzata a sensibilizzare ed educare studenti e docenti sui pericoli del bullismo e del cyberbullismo", afferma Arianna Timeto, Marketing & Communication Manager di Acer Italia. "Secondo uno

studio [ESPAD@Italia 2024](#), oltre 1 milione di studenti tra i 15 e i 19 anni (47%) hanno subito episodi di cyberbullismo nel corso del 2024. Un dato senza dubbio preoccupante, che ha spinto Acer ad impegnarsi attivamente, insieme ad esperti del calibro di Bullismo No Grazie, per promuovere un utilizzo consapevole e responsabile della tecnologia nelle scuole."

"Insieme ad Acer for Education puntiamo a dare importanza ad un'educazione mirata, favorendo il coinvolgimento attivo della comunità, soprattutto insegnanti e operatori del settore educativo, nella lotta contro il bullismo e il cyberbullismo" afferma Fabio De Nunzio, Presidente di Bullismo No Grazie. "Contiamo di fare comprendere il ruolo cruciale dei social media e delle nuove tecnologie nel plasmare il comportamento online, sottolineando l'importanza di collaborare per creare ambienti digitali più sicuri."

In occasione di due importanti eventi chiave per il mondo scolastico, gli Stati Generali della Scuola Digitale e Fiera Didacta, allo stand Acer sarà possibile partecipare ai workshop dedicati al bullismo e al cyberbullismo.

¹Dati ESPAD Italia sul cyberbullismo tra i giovani, 2024

Acer

Fondata nel 1976, Acer è una delle principali aziende ICT del mondo, presente in oltre 160 Paesi. Acer si evolve di pari passo con l'industria e con l'evoluzione degli stili di vita e si concentra sulla creazione di un mondo in cui hardware, software e servizi si fondono l'uno con l'altro, creando ecosistemi e aprendo nuove possibilità per i consumatori e le aziende. Acer è anche impegnata nella crescita sostenibile, esplorando costantemente nuove opportunità per ridurre il proprio impatto ambientale e sociale, in linea con i suoi valori e le sue responsabilità. Il Gruppo impiega 8.000 dipendenti che si dedicano alla ricerca, alla progettazione, al marketing, alla vendita e all'assistenza di prodotti, soluzioni e servizi che abbattano le barriere tra le persone e la tecnologia. Per ulteriori informazioni, visita il sito <https://www.acer.com/it-it/>.

Bullismo No Grazie

Bullismo No Grazie, associazione no profit senza scopo di lucro, nasce a settembre 2021 da un'idea dell'attore e scrittore Fabio De Nunzio, già inviato di Striscia La Notizia, e dell'imprenditore del settore digitale Massimiliano Destefanis. Sin dalla nascita l'associazione si pone la missione di informare e portare alla luce del sole ogni fenomeno di bullismo e cyberbullismo, aiutando a prevenire qualsiasi forma di violenza e facendo costantemente formazione a giovani e adulti. Ad oggi l'associazione nella sua attività ha incontrato oltre 100.000 studenti e studentesse, 40.000 adulti e 3.000 docenti sul territorio e nelle scuole di ogni ordine e grado. Ha partecipato e collaborato alla realizzazione di eventi istituzionali con Regione Piemonte, Regione Veneto, CSI Piemonte, Parlamento Europeo in Italia e Senato della Repubblica. Per ulteriori informazioni visita il sito <https://www.bullismonograzie.it/>

Contatti Media

Acer Italy - Raffaella Stucchi – tel. 348 2658587 - e-mail raffaella.stucchi@acer.com

Bullismo No Grazie Massimo Perversi – tel. 335 7716976 – e-mail massimo@bullismonograzie.it

© 2025 Acer Inc. Tutti i diritti riservati. Acer e il logo Acer sono marchi registrati di Acer Inc. Altri marchi, marchi registrati e/o marchi di servizio, indicati o meno, sono di proprietà dei rispettivi proprietari.